

« Les leviers d'une politique d'attractivité territoriale :

Comment se démarquer des autres ? Animation territoriale, promotion culturelle, actions touristiques ... les retours d'expériences »

Vendredi 20 septembre 2019, Arras

Programme

8h45 Accueil des participants

Journée animée par Stéphane MENU, journaliste

9h15 Ouverture

Frédéric LETURQUE, Maire d'Arras (62)

Antoine LEFEVRE, Sénateur de l'Aisne (02),
Vice-président de la Fédération des Epl

9h45 Surfer sur l'identité de son territoire ou casser les codes ? Et pourquoi pas les deux !

Natasha BOUCHART, Maire de Calais (62)*

Frédéric CUVILLIER, Maire de Boulogne-sur-Mer (62),
Président du CNER - Fédération des agences de
développement économique

Didier HERBILLON, Maire de Sedan (08)*

François VAROQUIER, Maire de Dommartin-sous-Hans
(51)

Claude ABEL, Maire de Sainte-Marie-aux-Mines (68)

Fabrice ROUSSEL, Vice-président de Nantes Métropole
(44)*

11h15 Mettre en musique et rendre cohérent son offre territoriale

Sylvie ROBERT, Sénatrice d'Ille-et-Vilaine (35),
Présidente du Club Attractivité et promotion territoriale
de la Fédération des Epl

Frédéric LETURQUE, Maire d'Arras (62), Président du
Comité régional du tourisme des Hauts-de-France

Sylvie ROUILLON-VALDIGUIE, Vice-présidente de
Toulouse métropole (31), Présidente de la Commission
Tourisme, culture, loisirs de la Fédération des Epl

Vincent GARNIER, Directeur général de Clermont
Auvergne Tourisme (63)

Patrice BULTING, Adjoint au maire de Saint-Nazaire
(44)*

* Sous réserve

13h00 Conclusion des travaux

13h15 Cocktail déjeunatoire

14h30 à 16h30 Visite guidée des Places d'Arras et du Beffroi

Histoire et secrets de la place des Héros et de la Grand'Place, et décryptage des détails architecturaux de l'Hôtel de ville. Montée au Beffroi, classé en 2005 au patrimoine mondial de l'Unesco et élu monument préféré des Français en 2015, pour une découverte panoramique de la ville et de sa campagne environnante.

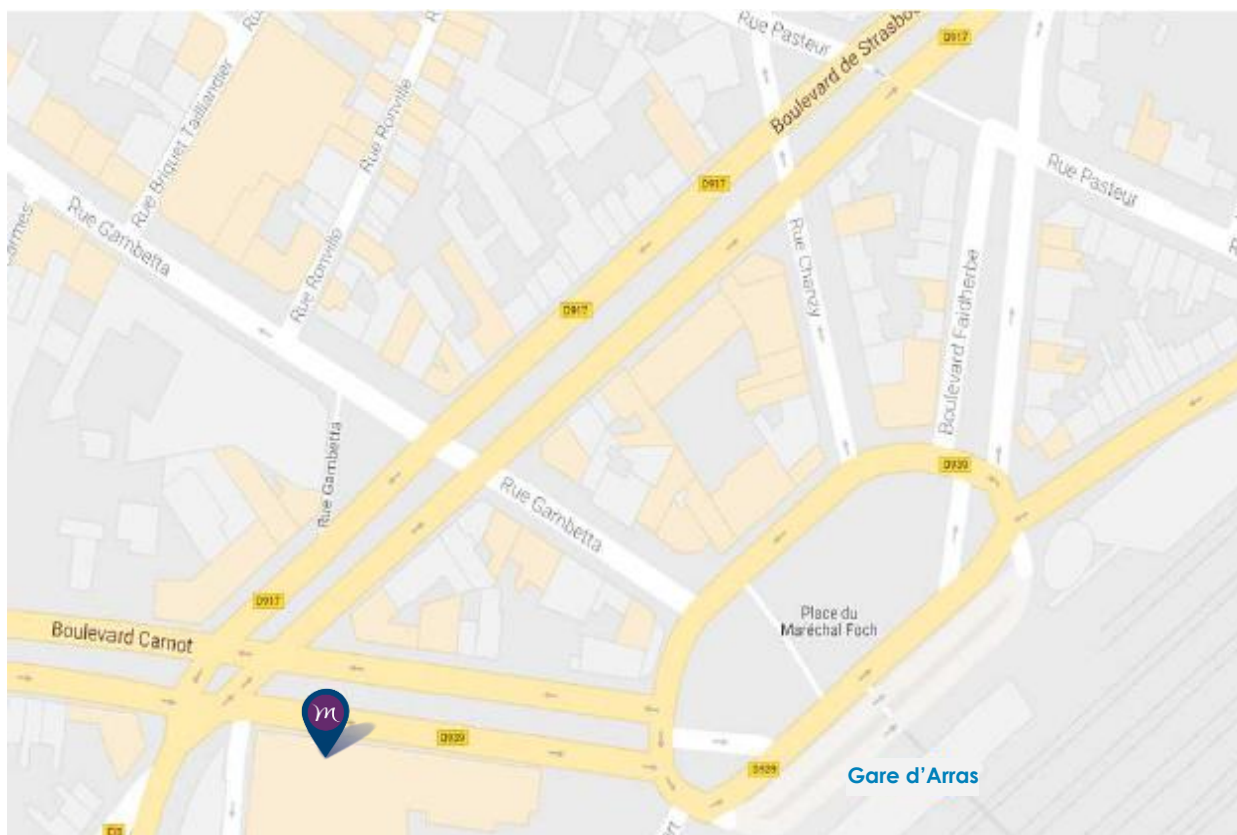


Sources de croissance pour l'économie locale, tant pour l'emploi et le développement des entreprises que la création d'infrastructures, les politiques d'attractivité territoriale sont plébiscitées par les élus qui se montrent inventifs pour se démarquer.

En accompagnant ces 40 dernières années les collectivités locales dans la construction, l'exploitation d'équipements et la structuration des offres touristiques, culturelles, des loisirs et de promotion territoriale, les Sem, Spl et Semop s'imposent comme des modes de gestion performants, agiles et à qui les élus font confiance.

Dragon de Calais, Nausicaa, Château de Sedan, site de la bataille de Valmy, Carrefour Européen du Patchwork, offices de tourisme, agences d'attractivité, marques territoriales... Venez découvrir des expériences concrètes à travers le témoignage d'élus venus de toute la France !

Hôtel Mercure Arras Centre Gare - 58 boulevard Carnot - 62000 Arras



Gare : Face à la gare TGV et à 50 mn de la gare Paris Nord

Aéroport : Lille Lesquin 47 km

Paris (A1) > Lille. Sortie 15 Arras > Centre-ville > Gare

Lille (A1) > Paris. Sortie 16 Arras Centre > Centre-ville > Gare

Calais (A26) > Cambrai. Sortie 7 Arras > Centre-ville > Gare

Coordonnées GPS > Long : 2.777907 - Lat : 50.287